

Onderzoeker 1: Marije Ebbens
Onderzoeker 2: Lishe Los

Onderzoeker 3: Henk Sligte (Kohnstamm Instituut)
Onderzoeker 4: Irma Heemskerk (Kohnstamm Instituut)

Onderzoeksvraag

*Hoe vergroot je de impact van kennis uit docentgroepen?
Lessons learned in kennisbenutting en kennisverspreiding*

Docentgroepen

De **docentgroepen** die dit jaar zijn gemonitord in onze organisatie:

- Spinoza Lyceum (Talensectie)
- MCO (Sectie Zorg & Welzijn)
- OSB (Focusgroep)

Korte beschrijving per docentgroep:

- Spinoza (4), Nieuwe groep 2017/18 met externe begeleider- research-based, vakoverstijgend
- MCO (4) Nieuwe groep 2017/2018 met externe begeleider- research-based, vakspecifiek

Methode

Onderzoeksinstrumenten die dit jaar zijn ingezet:

- Individuele Interviews deelnemers PLG
- Scanschool als PLG
- Vragenlijst deelnemers PLG (OSB)
- Focusgroep-interviews
- Interview Schoolleiding

Resultaten

Lessons learned voor kennis opdoen, toepassen en verspreiden:

- Kennisverspreiding vindt informeel plaats binnen groep PLG
- Kennisverspreiding buiten PLG verloopt moeizaam
- Belangrijke rol van een 'kartrekker' afhankelijk PLG
- Belang van efficiëntie tijd/resultaat
- PLG inrichten op ervaring/lesjaren docenten
- Het bestaan van verschillen in schoolcultuur inrichting PLG

Belangrijke randvoorwaarden in de docentgroep en in de schoolorganisatie:

Aanwezig bij ons:

- Veiligheid in de groep
- SL moet zorgen voor tijd, faciliteren in rooster.
- Tijd nodig voor toepassen van de kennis
- Coördinator van de groep aanwezig/kartrekker voor PLG (geen SL)
- Belang van het opdoen van nieuwe inzichten
- Eigenaarschap en aansluiten bij voorkennis van docenten
- Doelgericht (wat willen we bereiken)

Nog aan gewerkt worden:

- Het spreiden van kennis verder dan eigen PLG verdient aandacht
- Meerwaarde PLG

Aanbevelingen

Aanbevelingen om de impact van kennis uit de docentgroepen te vergroten:

- Zet in op kennisdeling (met name buiten PLG)
- betrek docenten bij studiedagen als expert
- Faciliteer gemotiveerde coördinatoren/'kartrekkers'